

# inform

Das Magazin der IHK  
Industrie- und Handelskammer  
St.Gallen - Appenzell

## Mediadokumentation

2012



IHK  
Industrie- und  
Handelskammer

St.Gallen  
Appenzell



» Die Industrie- und Handelskammer St.Gallen-Appenzell setzt Impulse – mit dem neuen IHK-Magazin. «inform» ist eine Drehscheibe rund um KMU in der Region Ostschweiz und enthält Informationen über die Arbeit und die Dienstleistungen der IHK, stellt Forderungen an Behörden und Politik und bietet Fachartikel zu Unternehmensfragen.

» Wie entwickelt sich die Konjunktur? Wie lassen sich die Rahmenbedingungen für KMU verbessern? Und wie wirtschaftsfreundlich sind unsere Politiker wirklich? Solche und weitere Fragen wirft «inform» auf, versucht, Antworten zu finden und nimmt dabei selbst eine klare Haltung ein.

» «inform» will aber auch Impulse weitergeben. Dafür sorgen Artikel über das breite Veranstaltungsangebot der IHK, Streitgespräche zwischen Exponenten verschiedener Ideologien und Gastkommentare bedeutender Unternehmer und Politiker. «inform» ist eine spannende, vielseitige Lektüre, die wichtige wirtschaftspolitische Fragen aufnimmt und vertieft. Darüber hinaus bietet «inform» den Blick über den Tellerrand und zeigt, wie die Industrie- und Handelskammer mit Partnerorganisationen und anderen Verbänden zum Wohl der Gesamtwirtschaft zusammen arbeitet.

# INHALTLICHE HAUPTTRUBRIKEN

## KNOW-HOW

### Unternehmenskultur – das schlummernde Potenzial

Das grösste Potenzial für den Erfolg eines Unternehmens liegt nicht in der Technologie, sondern in der Unternehmenskultur. Doch wie lässt sich diese fördern und weiterentwickeln? Ein Interview mit Prof. Dr. Ingrid Isenhardt, Leiterin des Instituts für Organisationsentwicklung an der Universität zu Köln, liefert wertvolle Einblicke.

**Prof. Dr. Ingrid Isenhardt, Leiterin des Instituts für Organisationsentwicklung an der Universität zu Köln, über die Bedeutung der Unternehmenskultur für den Erfolg eines Unternehmens.**

**Was ist die Bedeutung der Unternehmenskultur für den Erfolg eines Unternehmens?**

Die Unternehmenskultur ist ein entscheidendes Erfolgsfaktor. Sie beeinflusst die Leistungsfähigkeit, die Innovationskraft und die Attraktivität eines Unternehmens. Eine positive Unternehmenskultur fördert die Mitarbeiterbindung, die Produktivität und die Widerstandsfähigkeit gegenüber Krisen.

**Wie lässt sich eine positive Unternehmenskultur fördern und weiterentwickeln?**

Die Förderung der Unternehmenskultur erfordert ein ganzheitliches Vorgehen. Dies umfasst die Kommunikation der Werte, die Schaffung von Vorbildern, die Einbindung der Mitarbeiter in Entscheidungsprozesse und die Schaffung von Anreizen für kulturelles Verhalten.

**Welche Rolle spielen Führungskräfte bei der Förderung der Unternehmenskultur?**

Führungskräfte spielen eine zentrale Rolle bei der Förderung der Unternehmenskultur. Sie sind Vorbilder und müssen die Werte und Normen der Unternehmenskultur leben und kommunizieren. Ihre Handlungen und Entscheidungen prägen die Kultur des Unternehmens.

**Wie lässt sich die Unternehmenskultur in Krisenzeiten weiterentwickeln?**

In Krisenzeiten ist die Unternehmenskultur ein wertvolles Instrument. Eine positive Unternehmenskultur hilft, die Mitarbeiter zu motivieren und zu unterstützen, auch in schwierigen Zeiten. Sie fördert die Flexibilität und die Innovationskraft, die für den Erfolg in Krisenzeiten notwendig sind.

## AKTUELL

Hintergrundartikel zu einem aktuellen Thema in Form von Interview oder Streitgespräch; Gasttexte von Experten.

## POLITIK UND WIRTSCHAFT

Stellungnahmen der IHK zu politischen Geschäften auf Ebene Bund und Kanton; Stellungnahmen/Einschätzungen zur strukturellen/konjunkturellen Entwicklung der Ostschweizer Wirtschaft.

## ACTUALITY

### Impressionen Generalversammlung IHK

The collage captures the atmosphere of the IHK General Assembly, featuring several speakers addressing the assembly, audience members engaged in discussions, and group photos of participants and organizers.

## KNOW-HOW

Fachtexte zu Know-how-Bereichen der IHK wie Export, Arbeitsrecht, Steuerrecht, Baurecht usw. mit starkem Praxisbezug für Unternehmen, Auswertung des Inhalts der IHK-Foren.

## IHK

Vorschau, Rückblick und Übersicht zu Dienstleistungen und Veranstaltungen der IHK: Seminare, Foren, Impuls-Veranstaltungen usw.

## KNOW-HOW

### Höhere Berufsbildung: ein Erfolgsmodell mit Anpassungsbedarf

Die höhere Berufsbildung stellt ein Erfolgsmodell dar, das jedoch Anpassungsbedarf hat. Ein Interview mit Prof. Dr. Ingrid Isenhardt liefert wertvolle Einblicke.

**Prof. Dr. Ingrid Isenhardt, Leiterin des Instituts für Organisationsentwicklung an der Universität zu Köln, über die Bedeutung der höheren Berufsbildung für den Erfolg eines Unternehmens.**

**Was ist die Bedeutung der höheren Berufsbildung für den Erfolg eines Unternehmens?**

Die höhere Berufsbildung ist ein wichtiger Faktor für den Erfolg eines Unternehmens. Sie fördert die Qualifikation der Mitarbeiter, die Innovationskraft und die Attraktivität des Unternehmens. Eine gute höhere Berufsbildung hilft, die Mitarbeiter zu motivieren und zu unterstützen, auch in schwierigen Zeiten.

**Wie lässt sich die höhere Berufsbildung fördern und weiterentwickeln?**

Die Förderung der höheren Berufsbildung erfordert ein ganzheitliches Vorgehen. Dies umfasst die Kommunikation der Vorteile der höheren Berufsbildung, die Schaffung von Anreizen für die Teilnahme an der höheren Berufsbildung und die Schaffung von Möglichkeiten für die Fortbildung der Mitarbeiter.

**Welche Rolle spielen Führungskräfte bei der Förderung der höheren Berufsbildung?**

Führungskräfte spielen eine zentrale Rolle bei der Förderung der höheren Berufsbildung. Sie sind Vorbilder und müssen die Vorteile der höheren Berufsbildung kommunizieren. Ihre Handlungen und Entscheidungen prägen die Kultur des Unternehmens.

**Wie lässt sich die höhere Berufsbildung in Krisenzeiten weiterentwickeln?**

In Krisenzeiten ist die höhere Berufsbildung ein wertvolles Instrument. Eine gute höhere Berufsbildung hilft, die Mitarbeiter zu motivieren und zu unterstützen, auch in schwierigen Zeiten. Sie fördert die Flexibilität und die Innovationskraft, die für den Erfolg in Krisenzeiten notwendig sind.

## NETZWERK

Beiträge über der IHK nahe stehende Organisationen und deren Projekte.

## AGENDA

Ausblick auf Veranstaltungen der IHK sowie von ihr nahe stehenden Organisationen; Agenda mit Terminen, die für Unternehmer interessant sind.

## MEDIADATEN/DISTRIBUTION/TECHNISCHE DATEN



### ERSCHEINUNGEN:

2012

17. Februar, 4. Mai, 24. August, 4. Dezember

### ANZEIGENSCHLUSS:

1. Februar, 16. April, 6. August, 16. November

### AUFLAGE:

6'000 Exemplare

### DISTRIBUTION:

Einzelversand an 1'500 Mitglieder, weitere 4'500 Exemplare an: Unternehmen ab 10 Mitarbeitern in den Kantonen St. Gallen und beide Appenzell

Zusätzlich die Segmente Verbände, Treuhänder, Unternehmensberatungen, Immobilienverwaltungen, Banken, Versicherungen, Personalvermittler und Advokaturbüros (ohne Mitarbeiterbegrenzung)

Kantons-/Regierungs- und Nationalräte

**HEFTFORMAT:** 210 x 297 mm

**SATZSPIEGEL** 178 x 265 mm

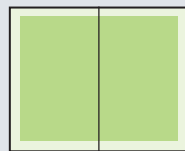
**DRUCKVERFAHREN** Offset

**Raster** 60 bis 70

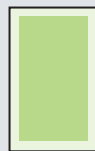
**Druckunterlagen:** Daten (QuarkXPress, Illustrator, InDesign, Photoshop, bitte mit Proof anliefern, ISDN 071 260 17 22), Anfallende Satz- und Lithoarbeiten werden nach Aufwand verrechnet.

## PREISE & FORMATE

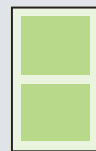
Seitenformat	Satzspiegel	auf Magazinformat	Preis in CHF (exkl.MWST) 4farbig	Preis in CHF (exkl.MWST) sw
2/1 Panorama	388 x 265 mm	420 x 297 mm	5'900.–	5'000.–
1/1	178 x 265 mm	210 x 297 mm	3'500.–	3'000.–
1/2 quer	178 x 130,5 mm	210 x 146,5 mm	1'900.–	1'700.–
1/2 hoch	87 x 265 mm	103 x 297 mm	1'900.–	1'700.–
1/3 quer	178 x 86,5 mm	–	1'400.–	1'300.–
1/3 hoch	57 x 265 mm	–	1'400.–	1'300.–
1/4 quer	178 x 63 mm	–	950.–	850.–
1/4 hoch	87 x 130,5 mm	–	950.–	850.–



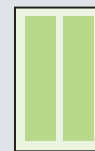
■ **2/1 Seite**  
420 x 297 mm  
■ **2/1 Seite**  
388 x 265 mm



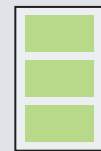
■ **1/1 Seite**  
210 x 297 mm  
■ **1/1 Seite**  
178 x 265 mm



■ **1/2 Seite quer**  
210 x 146,5 mm  
■ **1/2 Seite quer**  
178 x 130,5 mm



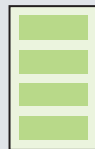
■ **1/2 Seite hoch**  
103 x 297 mm  
■ **1/2 Seite hoch**  
87 x 265 mm



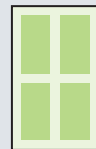
■ **1/3 Seite quer**  
178 x 86,5 mm



■ **1/3 Seite hoch**  
57 x 265 mm



■ **1/4 Seite quer**  
178 x 63 mm



■ **1/4 Seite hoch**  
87 x 130,5 mm

■ auf Magazinformat, +3 mm Beschnitt wenn randabfallend  
■ auf Satzspiegel

Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage möglich.

2/1 Unternehmensportrait

4'200.– CHF (von uns gestaltet)

### Zuschläge

Umschlagseiten 2,3 und 4:

+ 1'000.00 CHF

Textanschliessende Inserate:

+ 25 % vom Basispreis

Verbindliche Platzierungsvorschriften:

+ 20 % vom Basispreis

Pantone-Farben:

+ 500.00 CHF

### Rabatte – Rabattstufen

bei 3 Ausgaben

5 %

bei 4 Ausgaben

10 %

Beraterkommission

10 %

## VERLAG:

MetroComm AG  
Zürcherstrasse 170  
9014 St. Gallen  
Tel. 071 272 80 50  
Fax 071 272 80 51  
info@metrocomm.ch  
www.metrocomm.ch