FOKUS

Das Magazin der Industrie- und Handelskammer Thurgau

Mediadokumentation 2027

«FOKUS» der IHK Thurgau auch mit digitalen Angeboten

Mit dem FOKUS der IHK erreichen Sie die Thurgauer Wirtschaft mit einem Streich – direkt adressiert und damit ohne Streuverluste. Viermal jährlich, davon einmal mit Grossauflage. Die IHK Thurgau liefert darin Analysen, Hintergrundinformationen und Stellungnahmen zur wirtschaftspolitischen Aktualität.

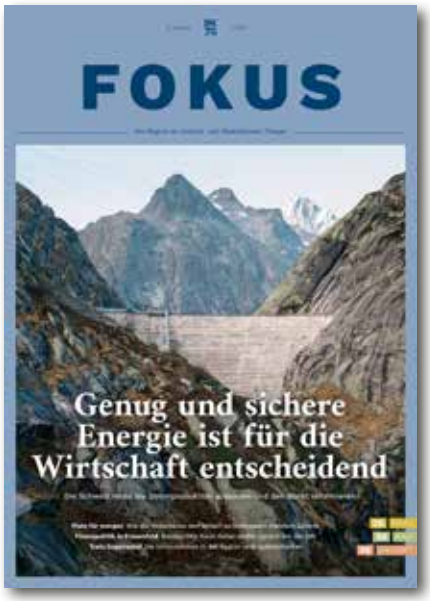
Das Wirtschaftsmagazin FOKUS der IHK Thurgau erscheint viermal jährlich mit einer Auflage von 3000 Exemplaren, die u. a. an alle IHK-Mitglieder gehen. Neu erscheint die Ausgabe im September jeweils als Grossauflage mit 8000 Exemplaren.

Mit FOKUS liefert die IHK Thurgau den Entscheidungsträgern der Thurgauer Wirtschaft relevante Fakten und Informationen. Der führende Wirtschaftsverband im Kanton engagiert sich auch damit für eine wettbewerbsfähige Marktwirtschaft und eine unternehmerische Gesellschaft und gibt der Wirtschaft im Thurgau eine Stimme.

Ob Stellungnahmen zur Wirtschaftspolitik, Schwerpunkte zu aktuellen Themen, Fachbeiträge zu Bildung, Recht oder Exporten, ob interessante Porträts, neue Mitglieder oder Anlässe in Wort und Bild: FOKUS ist ein wichtiges, wenn nicht das wichtigste Medium für die Thurgauer Wirtschaft.

FOKUS informiert so nicht nur über die Arbeit der IHK Thurgau, sondern auch über aktuelle Themen und Trends des regionalen Wirtschaftslebens, gibt Tipps für die Unternehmenspraxis und bildet die Vielfalt der Thurgauer Wirtschaft ab.

Damit wird FOKUS auch zur idealen Plattform für Ihre B-to-B-Werbebotschaft. Ob mit einem Inserat oder mit einer Publireportage: Mit FOKUS stehen Sie und Ihr Unternehmen im Mittelpunkt. IHK-Mitglieder erhalten auf alle Preise interessante Rabatte.



Mediadaten

Heftformat:	A4, 210 x 297 mm
Raster:	60–70 Druckunterlagen:
Bevorzugtes Format:	PDFX-3; weitere: EPS, TIFF, JPEG
Programme:	InDesign, Illustrator, Photoshop Anfallende Gestaltungsarbeiten werden nach Aufwand verrechnet.
Distribution:	– Mitglieder IHK Thurgau – Ausgewählte Firmen und Institutionen im Kanton Thurgau
Rabatte:	4 Ausgaben / 10 Prozent
Druckauflage:	3000 Exemplare / Grossauflage 8000 Exemplare

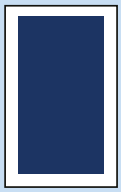
Ausgabe	**Erscheinung**	**Anzeigenschluss**
Ausgabe 01/2027	März/KW 11	04. März 2027
Ausgabe 02/2027	Juni/KW 24	03. Juni 2027
Ausgabe 03/2027	**September KW 38**	**09. September 2027 (Grossauflage)**
Ausgabe 04/2027	November KW 47	11. November 2027

Mediadaten, Preise und Formate

Seitenformat	Satzspiegel	auf Magazinformat	Preis in CHF Normalausgabe	Preis in CHF Grossauflage
2/1 Unternehmensporträt	393 x 257 mm		2’950.–	3540.–
1/1 Unternehmensporträt	183 x 257 mm		1’850.–	2220.–
2/1 Inserat	393 x 257 mm	420 x 297 mm	3’700.–	4440.–
1/1 Inserat	183 x 257 mm	210 x 297 mm	1’950.–	2340.–
1/2 quer	183 x 125 mm		1’050.–	1260.–
1/2 hoch	89 x 257 mm		1’050.–	1260.–
1/3 quer	183 x 82 mm		900.–	1080.–
1/3 hoch	58 x 257 mm		900.–	1080.–
1/4 quer	183 x 60 mm		650.–	780.–
1/4 hoch	89 x 125mm		650.–	780.–

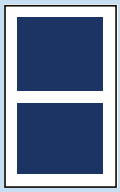
□ 2/1 Seite
420 x 297 mm

■ 2/1 Seite
393 x 257 mm

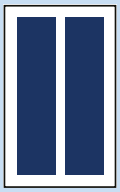


□ 1/1 Seite
210 x 297 mm

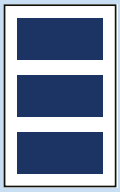
■ 1/1 Seite
183 x 257 mm



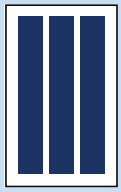
■ 1/2 Seite quer
183 x 125 mm



■ 1/2 Seite hoch
89 x 257 mm



■ 1/3 Seite quer
183 x 82 mm



■ 1/2 Seite hoch
58 x 257 mm

■ 1/4 Seite quer
183 x 60 mm

■ 1/4 Seite hoch
89 x 125 mm

□ auf Magazinformat, +3 mm Beschnitt
wenn randabfallend

■ auf Satzspiegel
(Preise exkl. MwSt.)

- Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage möglich.

Zuschläge

Umschlagseiten 2,3 und 4:	+ 1000.– CHF
Textanschliessende Inserate:	+ 25 % vom Basispreis
Platzierungsvorschriften:	+ 20 % vom Basispreis
Pantone-Farben:	+ 500.– CHF

Kombi-angebot 2027

Für Landingpage www.fokus-ihk.ch

- Desktop oder Halfpage auf Desktop
- Rectangle auf Mobile
- 50% Rabatt auf Onlinebuchungen bei Printbuchungen ab ½ Seite

Alle digitalen Angebote finden Sie auf Seite 4.

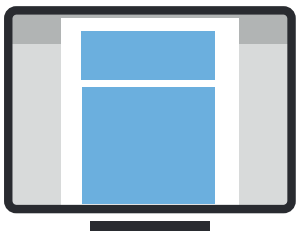
Webseite – Formate und Tarife

Rectangle (Mobile + Desktop)
- Format: 300 x 250 Pixel
- Platzierung Run of Site
- Preis pro Monat: CHF 490.–

Wideboard (Mobile + Desktop)
- Format Desktop: 994 x 250 Pixel
- Format Mobile: 320 x 100 Pixel
- Platzierung Run of Site
- Preis pro Monat: CHF 690.–

Halfpage (Mobile + Desktop)
- Format Desktop: 300 x 600 Pixel
- Format Mobile: 300 x 250 Pixel
- Platzierung Run of Site
- Preis pro Monat: CHF 590.–

Online-Advertorial (PR)
- 2500 bis 3000 Zeichen
- 1 bis 2 Bilder
- Links möglich
- Kosten pro Artikel: CHF 450.–



Newsletter – Formate und Tarife

Format
- 970 x 250 Pixel
- PNG, JPG

Preis pro Erscheinung
- CHF 290.–

Erscheinungsweise
- monatlich (ab September)

metro comm

MetroComm AG | Thomas-Bornhauser-Strasse 14 | 8570 Weinfelden
Telefon 071 272 80 50 | Fax 071 272 80 51
info@metrocomm.ch | www.metrocomm.ch
Datenanlieferung: info@metrocomm.ch