

Ausgabe 2023

HAUSBAUER



MEDIENDOKUMENTATION

Verlag:

metro
comm

MetroComm AG | Bahnhofstrasse 8, 9001 St.Gallen
Telefon 071 272 80 50, Telefax 071 272 80 51
info@metrocomm.ch, www.metrocomm.ch

Anzeigenmarketing:

 **Bindexis**

Bindexis AG, Reinacherstrasse 131, 4053 Basel
Telefon 061 270 270 0, Telefax 061 270 270 1
info@bindexis.ch, www.bindexis.ch

Erfolgreich werben mit dem «HAUSBAUER», dem Standardwerk für alle Auftraggeber im Bauwesen



Geschätzte Inserenten

Der «HAUSBAUER» ist praktisch, übersichtlich, umfassend und in seiner Kompaktheit unentbehrlich für alle Auftraggeber im Bauwesen.

Das Kompendium deckt sämtliche auftragsrelevanten Phasen ab – von der Planung und Finanzierung über den Landkauf, die System- und Produktwahl bis hin zum Umbau und zur Sanierung. Es wird jährlich aktualisiert und behandelt jeweils alle baurelevanten Materien.

Grosse Zieltreue ohne Streuverlust

Wir sprechen Bauherren zum frühest möglichen Zeitpunkt an, wenn sie sich neutral informieren, um anschliessend entsprechende Schritte einzuschlagen.

Wir sehen den «HAUSBAUER» als das Schweizer Standardwerk, das Bauende über sämtliche Bauphasen begleitet.

Wir sind überzeugt, dass wir auch Ihnen mit dem «HAUSBAUER» eine ideale Werbeplattform für Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung anbieten können – mit einem optimalen Zielpublikum und einem unerreicht hohen Aufmerksamkeitswert.

Herzlichen Dank für Ihr Interesse!

Verlag und Redaktion «HAUSBAUER»

Charakteristik

Wer sich mit Bauen befasst, sucht zwangsläufig nach Informationen. Viele Bauherren beschäftigen sich das erste Mal mit den Abläufen und Problemstellungen rund um das Bauen. Der «HAUSBAUER» wird jährlich realisiert, in dem Abläufe und Fachfragen rund um Bauprojekte professionell thematisiert werden. Diese

Plattform eignet sich hervorragend für die Promotion Ihrer Produkte und Dienstleistungen. Konfrontieren Sie den potentiellen Bauherren in einer frühen Phase mit Ihren Produkten und erhöhen Sie damit Ihre Marktchancen.

1 Planung



Realisation vor Ort
Der Bauplan ist ein zentraler Bestandteil der Bauplanung. Er enthält alle notwendigen Informationen für die Ausführung des Bauprojekts. Der Bauplaner muss sicherstellen, dass alle Anforderungen des Auftraggebers erfüllt werden können. Dies erfordert eine enge Zusammenarbeit mit dem Architekten und den Fachfirmen.

Realisation vor Ort
Die Bauplanung ist ein kontinuierlicher Prozess. Sie umfasst die Erstellung von Plänen, die Kommunikation mit den Beteiligten und die Überwachung der Umsetzung. Die Bauplanung muss flexibel sein, um auf Änderungen im Laufe der Zeit reagieren zu können.

Realisation vor Ort
Die Bauplanung ist ein zentraler Bestandteil der Bauplanung. Sie enthält alle notwendigen Informationen für die Ausführung des Bauprojekts. Der Bauplaner muss sicherstellen, dass alle Anforderungen des Auftraggebers erfüllt werden können. Dies erfordert eine enge Zusammenarbeit mit dem Architekten und den Fachfirmen.

1 Planung

Die Bauplanung ist ein zentraler Bestandteil der Bauplanung. Sie enthält alle notwendigen Informationen für die Ausführung des Bauprojekts. Der Bauplaner muss sicherstellen, dass alle Anforderungen des Auftraggebers erfüllt werden können. Dies erfordert eine enge Zusammenarbeit mit dem Architekten und den Fachfirmen.

Die Bauplanung ist ein kontinuierlicher Prozess. Sie umfasst die Erstellung von Plänen, die Kommunikation mit den Beteiligten und die Überwachung der Umsetzung. Die Bauplanung muss flexibel sein, um auf Änderungen im Laufe der Zeit reagieren zu können.

Die Bauplanung ist ein zentraler Bestandteil der Bauplanung. Sie enthält alle notwendigen Informationen für die Ausführung des Bauprojekts. Der Bauplaner muss sicherstellen, dass alle Anforderungen des Auftraggebers erfüllt werden können. Dies erfordert eine enge Zusammenarbeit mit dem Architekten und den Fachfirmen.

5 Türen, Fenster, Böden und Treppen

Treppen als Schmuckstück einer Immobilie

Die Treppe ist nicht nur ein praktisches Element, sie wird zunehmend als Gestaltungselement im Wohn- und Hausbau betrachtet. Sie ist ein zentraler Bestandteil der Innenausstattung und beeinflusst das Wohlbefinden der Bewohner. Eine gut gestaltete Treppe kann den Charakter einer Immobilie prägen und ihren Wert steigern.

Die Treppe ist ein zentraler Bestandteil der Innenausstattung. Sie verbindet verschiedene Ebenen des Hauses und beeinflusst das Wohlbefinden der Bewohner. Eine gut gestaltete Treppe kann den Charakter einer Immobilie prägen und ihren Wert steigern.

Die Treppe ist ein zentraler Bestandteil der Innenausstattung. Sie verbindet verschiedene Ebenen des Hauses und beeinflusst das Wohlbefinden der Bewohner. Eine gut gestaltete Treppe kann den Charakter einer Immobilie prägen und ihren Wert steigern.

5 Türen, Fenster, Böden und Treppen

Die Treppe ist ein zentraler Bestandteil der Innenausstattung. Sie verbindet verschiedene Ebenen des Hauses und beeinflusst das Wohlbefinden der Bewohner. Eine gut gestaltete Treppe kann den Charakter einer Immobilie prägen und ihren Wert steigern.

Die Treppe ist ein zentraler Bestandteil der Innenausstattung. Sie verbindet verschiedene Ebenen des Hauses und beeinflusst das Wohlbefinden der Bewohner. Eine gut gestaltete Treppe kann den Charakter einer Immobilie prägen und ihren Wert steigern.

Die Treppe ist ein zentraler Bestandteil der Innenausstattung. Sie verbindet verschiedene Ebenen des Hauses und beeinflusst das Wohlbefinden der Bewohner. Eine gut gestaltete Treppe kann den Charakter einer Immobilie prägen und ihren Wert steigern.

3 Nachhaltiges Bauen

Holzhausbau

Holzhausbau ist eine nachhaltige Bauweise, die die Vorteile von Holz als Baustoff nutzt. Holz ist ein erneuerbares Material, das einen geringeren CO₂-Fußabdruck hat als viele andere Baumaterialien. Holzhausbau fördert die Luftqualität im Inneren und bietet eine angenehme Wohnatmosphäre.

Holzhausbau ist eine nachhaltige Bauweise, die die Vorteile von Holz als Baustoff nutzt. Holz ist ein erneuerbares Material, das einen geringeren CO₂-Fußabdruck hat als viele andere Baumaterialien. Holzhausbau fördert die Luftqualität im Inneren und bietet eine angenehme Wohnatmosphäre.

Holzhausbau ist eine nachhaltige Bauweise, die die Vorteile von Holz als Baustoff nutzt. Holz ist ein erneuerbares Material, das einen geringeren CO₂-Fußabdruck hat als viele andere Baumaterialien. Holzhausbau fördert die Luftqualität im Inneren und bietet eine angenehme Wohnatmosphäre.

4 Dach und Fassade

Fassade und Dach gestalten und so das Gesamtbild des Hauses prägen

Die Fassade und das Dach sind wichtige Gestaltungselemente eines Hauses. Sie prägen das Erscheinungsbild und beeinflussen die Energieeffizienz. Durch eine sorgfältige Gestaltung können Fassade und Dach zu einem Schmuckstück der Immobilie werden.

Die Fassade und das Dach sind wichtige Gestaltungselemente eines Hauses. Sie prägen das Erscheinungsbild und beeinflussen die Energieeffizienz. Durch eine sorgfältige Gestaltung können Fassade und Dach zu einem Schmuckstück der Immobilie werden.

Die Fassade und das Dach sind wichtige Gestaltungselemente eines Hauses. Sie prägen das Erscheinungsbild und beeinflussen die Energieeffizienz. Durch eine sorgfältige Gestaltung können Fassade und Dach zu einem Schmuckstück der Immobilie werden.

13 Bad

Ein neuereutes Bad erhöht Komfort und Wiedererkennungswert der Immobilie

Ein neuereutes Bad ist ein zentraler Bestandteil der Innenausstattung. Es beeinflusst das Wohlbefinden der Bewohner und steigert den Wiedererkennungswert der Immobilie. Ein modernes Bad bietet mehr Komfort und ist ein wertvolles Verkaufsargument.

Ein neuereutes Bad ist ein zentraler Bestandteil der Innenausstattung. Es beeinflusst das Wohlbefinden der Bewohner und steigert den Wiedererkennungswert der Immobilie. Ein modernes Bad bietet mehr Komfort und ist ein wertvolles Verkaufsargument.

Ein neuereutes Bad ist ein zentraler Bestandteil der Innenausstattung. Es beeinflusst das Wohlbefinden der Bewohner und steigert den Wiedererkennungswert der Immobilie. Ein modernes Bad bietet mehr Komfort und ist ein wertvolles Verkaufsargument.

13 Bad

Ein neuereutes Bad ist ein zentraler Bestandteil der Innenausstattung. Es beeinflusst das Wohlbefinden der Bewohner und steigert den Wiedererkennungswert der Immobilie. Ein modernes Bad bietet mehr Komfort und ist ein wertvolles Verkaufsargument.

Ein neuereutes Bad ist ein zentraler Bestandteil der Innenausstattung. Es beeinflusst das Wohlbefinden der Bewohner und steigert den Wiedererkennungswert der Immobilie. Ein modernes Bad bietet mehr Komfort und ist ein wertvolles Verkaufsargument.

Ein neuereutes Bad ist ein zentraler Bestandteil der Innenausstattung. Es beeinflusst das Wohlbefinden der Bewohner und steigert den Wiedererkennungswert der Immobilie. Ein modernes Bad bietet mehr Komfort und ist ein wertvolles Verkaufsargument.

1 Planung

Mit mehr Genuss und weniger Stress zum Eigenheim

2 Bauweisen

Massiv oder leicht, aus Stein, Beton oder Holz?

3 Nachhaltiges Bauen

Was Bauherren über Nachhaltigkeit wissen wollen

4 Dach und Fassade

Die richtige Gestaltung von Fassaden und Dächern

5 Fenster, Türen, Böden, Treppen

Arten und Materialien für Türen, Böden und Treppen

6 Sicherheit im und ums Haus

Nur ein sicheres Haus gibt auch ein sicheres Gefühl

7 Barrierefreies Bauen

Generationenübergreifende Investition in die Zukunft

8 Heizen und Wärme

Auf der Suche nach der optimalen Heizungsart

9 Wasser

Wie Wasser effizient und sparsam aufbereitet wird

10 Haustechnik

Wohnen wird technischer, aber komfortabler

11 Wohnkomfort

Mehr Wohlgefühl im Eigenheim

12 Küche

Viel mehr als nur ein Ort zum Kochen

13 Bad

Wege zu einem neuen Badezimmer

14 Pools, Whirlpools, Saunen

Heisse Tage im kühlen Nass – oder umgekehrt

15 Balkon und Wintergarten

Wohlfühlfaktoren für Anbauten

16 Terrasse und Garten

Auch der Aussenraum will geplant sein

17 Sanieren und Renovieren

Richtig renovieren, Wert erhalten

18 Home Staging

Gut gestylt ist halb gewonnen

Heftformat: 195 x 273 mm
Umfang: ca. 200 Seiten
Raster: 60 bis 70
Datenanlieferung: 300 dpi (Druck-PDF, Acrobat Illustrator, Photoshop)
Gesamtauflage: 49 000 Exemplare

Distribution:

- Distribution Deutschschweiz:
Persönlich adressierter Einzelversand an ca. 25 000 Baugesuchsteller
- Distribution Westschweiz:
Persönlich adressierter Einzelversand an ca. 9 000 Baugesuchsteller

Zusätzliche Auflage an Publikums- und Fachmessen rund um Bauen, Renovieren, Wohnen und Wohneigentum:

- Immoziale Thurgau
- Eigenheim Solothurn
- inhaus Weinfelden
- Eigenheim Bern
- WOHGA Winterthur
- Habitat Jardin Lausanne
- Giardina Zürich
- Immo Messe Schweiz St.Gallen
- Wohnen&Genuss Wetzikon
- Bauen+Wohnen Aargau
- Bauen & Modernisieren Zürich
- Bauen+Wohnen Luzern
- Bauen+Wohnen Bern

Anzeigen- und Druckdatenschluss 23. November 2023
Erscheinung: KW 50 2023



Schwerpunkte 2023:

- Sicherheit
- Heizen und Wärme
- Wohnkomfort

Seitenformat	Satzspiegel	auf Magazinformat	Preis in CHF/4-farbig		
			D-CH (35'000 Ex.)	F-CH (14'000 Ex.)	CH (49'000 Ex.)
2/1 Panorama	374 x 253 mm	390 x 273 mm	7'820.-	4'140.-	10'040.-
1/1	175 x 253 mm	195 x 273 mm	4'370.-	2'530.-	6'210.-
1/2 quer	175 x 124 mm	195 x 136,5 mm	2'300.-	1'380.-	3'220.-
1/2 hoch	85 x 253 mm	97,5 x 273 mm	2'300.-	1'380.-	3'220.-
1/3 quer	175 x 80 mm	-	1'725.-	1'035.-	2'415.-
1/3 hoch	55 x 253 mm	-	1'725.-	1'035.-	2'415.-
1/4 quer	175 x 60 mm	-	1'265.-	745.-	1'780.-
1/4 hoch	85 x 124 mm	-	1'265.-	745.-	1'780.-

Publireportagen (Text und Bild wird von Auftraggeber angeliefert)

4/1 Publireportage	740 x 253 mm	780 x 273 mm	11'260.-	5'960.-	14'450.-
2/1 Publireportage	370 x 253 mm	390 x 273 mm	6'250.-	3'310.-	8'030.-
1/1 Publireportage	175 x 253 mm	195 x 273 mm	3'500.-	2'020.-	4'960.-

(exkl.MWST)



- 2/1 Seite
390 x 273 mm
- 2/1 Seite
374 x 253 mm



- 1/1 Seite
195 x 273 mm
- 1/1 Seite
175 x 253 mm



- 1/2 Seite quer
195 x 136,5 mm
- 1/2 Seite quer
175 x 124 mm



- 1/2 Seite hoch
97,5 x 273 mm
- 1/2 Seite hoch
85 x 253 mm



- 1/3 Seite quer
175 x 80 mm



- 1/3 Seite hoch
55 x 253 mm



- 1/4 Seite quer
175 x 60 mm



- 1/4 Seite hoch
85 x 124 mm

- auf Magazinformat, +3 mm Beschnitt wenn randabfallend
- auf Satzspiegel

Technische Spezifikationen:

300 dpi für alle Bilder (psd, jpg, tif, eps, png)

Druckdaten:

Druck-PDF

Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage möglich.

Zuschläge

Umschlagseiten 2, 3 und 4:

D-CH

+ 2'000.00 CHF
+ 25 % vom Basispreis
+ 20 % vom Basispreis
+ 500.00 CHF

F-CH

+ 2'000.00 CHF

Textanschliessende Inserate:

Verbindliche Platzierungsvorschriften:

Pantone-Farben:



Bindexis AG
 Reinacherstrasse 131, 4053 Basel
 Telefon 061 270 270 0, Telefax 061 270 270 1
 info@bindexis.ch, www.bindexis.ch

Seitenformat	Satzspiegel	auf Magazinformat	Preis in CHF/4-farbig		
			D-CH (35'000 Ex.)	F-CH (14'000 Ex.)	CH (49'000 Ex.)
2/1 Panorama	374 x 253 mm	390 x 273 mm	<input type="radio"/> 7'820.-	<input type="radio"/> 4'140.-	<input type="radio"/> 10'040.-
1/1	175 x 253 mm	195 x 273 mm	<input type="radio"/> 4'370.-	<input type="radio"/> 2'530.-	<input type="radio"/> 6'210.-
1/2 quer	175 x 124 mm	195 x 136,5 mm	<input type="radio"/> 2'300.-	<input type="radio"/> 1'380.-	<input type="radio"/> 3'220.-
1/2 hoch	85 x 253 mm	97,5 x 273 mm	<input type="radio"/> 2'300.-	<input type="radio"/> 1'380.-	<input type="radio"/> 3'220.-
1/3 quer	175 x 80 mm	-	<input type="radio"/> 1'725.-	<input type="radio"/> 1'035.-	<input type="radio"/> 2'415.-
1/3 hoch	55 x 253 mm	-	<input type="radio"/> 1'725.-	<input type="radio"/> 1'035.-	<input type="radio"/> 2'415.-
1/4 quer	175 x 60 mm	-	<input type="radio"/> 1'265.-	<input type="radio"/> 745.-	<input type="radio"/> 1'780.-
1/4 hoch	85 x 124 mm	-	<input type="radio"/> 1'265.-	<input type="radio"/> 745.-	<input type="radio"/> 1'780.-

Publireportagen	(Text und Bild wird von Auftraggeber angeliefert)				
4/1 Publireportage	740 x 253 mm	780 x 273 mm	<input type="radio"/> 11'260.-	<input type="radio"/> 5'960.-	<input type="radio"/> 14'450.-
2/1 Publireportage	370 x 253 mm	390 x 273 mm	<input type="radio"/> 6'250.-	<input type="radio"/> 3'310.-	<input type="radio"/> 8'030.-
1/1 Publireportage	175 x 253 mm	195 x 273 mm	<input type="radio"/> 3'500.-	<input type="radio"/> 2'020.-	<input type="radio"/> 4'960.-

Zuschläge		
Umschlagseiten 2, 3 und 4:	+ 2'000.00 CHF	_____
Textanschliessende Inserate:	+ 25 % vom Basispreis	_____
Verbindliche Platzierungsvorschriften:	+ 20 % vom Basispreis	_____
Pantone-Farben:	+ 500.00 CHF	_____
(alle Preise verstehen sich in CHF und exkl. Mehrwertsteuer)	TOTAL	_____

Platzierung			
<input type="radio"/> 01 Planung	<input type="radio"/> 06 Sicherheit im /ums Haus	<input type="radio"/> 11 Wohnkomfort	<input type="radio"/> 16 Terrasse und Garten
<input type="radio"/> 02 Bauweisen	<input type="radio"/> 07 Barrierefreies Bauen	<input type="radio"/> 12 Küche	<input type="radio"/> 17 Sanieren und Renovieren
<input type="radio"/> 03 Nachhaltiges Bauen	<input type="radio"/> 08 Heizen und Wärme	<input type="radio"/> 13 Bad	<input type="radio"/> 18 Home Staging
<input type="radio"/> 04 Dach und Fassade	<input type="radio"/> 09 Wasser im Haus	<input type="radio"/> 14 Pools, Whirlpools, Saunen	
<input type="radio"/> 05 Fenster, Türen, Böden, Treppen	<input type="radio"/> 10 Haustechnik	<input type="radio"/> 15 Balkon und Wintergarten	

Auftraggeber	
Firma: _____	Unsere Kontaktperson: _____
Strasse, Nr.: _____	E-Mail: _____
PLZ, Ort: _____	Fax: _____
Telefon: _____	Funktion: _____
Zuständig: _____	

Stempel, Unterschrift (rechtsgültig): Ort, Datum:

Datenlieferung: bis spätestens **23. 11. 2023**. Werden die Druckdaten verspätet oder nicht geliefert, so gilt der Inserate-Preis dennoch als geschuldet.
Gerichtsstand ist Basel. bindexis hat aber auch das Recht gegen den Kunden an seinem Wohnsitz/Sitz oder bei jedem zuständigen Gericht zu klagen.
Zahlungskonditionen: Rechnungsstellung jeweils nach Erscheinung im Dezember, zahlbar innerhalb von 30 Tagen netto.
 Es gelten die AGB auf <https://www.bindexis.ch/de/agb/>