

Ausgabe 2019

# HAUSBAUER

MEDIENDOKUMENTATION



Verlag/Anzeigenmarketing:

metr  
comm

MetroComm AG | Bahnhofstrasse 8, 9001 St.Gallen  
Telefon 071 272 80 50, Telefax 071 272 80 51  
info@metrocomm.ch, www.metrocomm.ch

# Erfolgreich werben mit dem «HAUSBAUER», dem Standardwerk für alle Auftraggeber im Bauwesen



## Geschätzte Inserenten

**Der «HAUSBAUER» ist praktisch, übersichtlich, umfassend und in seiner Kompaktheit unentbehrlich für alle Auftraggeber im Bauwesen.**

Das Kompendium deckt sämtliche auftragsrelevanten Phasen ab – von der Planung und Finanzierung über den Landkauf, die System- und Produktwahl bis hin zum Umbau und zur Sanierung. Es wird jährlich aktualisiert und behandelt jeweils alle baurelevanten Materien.

## Grosse Zieltreue ohne Streuverlust

Wir sprechen Bauherren zum frühest möglichen Zeitpunkt an, wenn sie sich neutral informieren, um anschliessend entsprechende Schritte einzuschlagen.

Wir sehen den «HAUSBAUER» als das Schweizer Standardwerk, das Bauende über sämtliche Bauphasen begleitet.

Wir sind überzeugt, dass wir auch Ihnen mit dem «HAUSBAUER» eine ideale Werbeplattform für Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung anbieten können – mit einem optimalen Zielpublikum und einem unerreicht hohen Aufmerksamkeitswert.

Herzlichen Dank für Ihr Interesse!

Verlag und Redaktion «HAUSBAUER»

# Charakteristik

Wer sich mit Bauen befasst, sucht zwangsläufig nach Informationen. Viele Bauherren beschäftigen sich das erste Mal mit den Abläufen und Problemstellungen rund um das Bauen. Der «HAUSBAUER» wird jährlich realisiert, in dem Abläufe und Fachfragen rund um Bauprojekte professionell thematisiert werden. Diese

Plattform eignet sich hervorragend für die Promotion Ihrer Produkte und Dienstleistungen. Konfrontieren Sie den potentiellen Bauherren in einer frühen Phase mit Ihren Produkten und erhöhen Sie damit Ihre Marktchancen.

**1 Planung**

## Auf der Suche nach dem richtigen Baupartner

Bei der Suche nach einem geeigneten Architekten für die Errichtung des Eigenheims sollte man sich genügend Zeit nehmen. Das ist ein Jahr lang und muss zusammenfassend und prägnant zusammenfassend, herauswas sich eigene Ideen und Wünsche aus den Vorgaben des Bauherrn hervorgehen lassen.

Das Ziel ist es, einen Baupartner zu finden, der die eigenen Vorstellungen in die Tat umsetzen kann. Ein Baupartner, der die eigenen Vorstellungen in die Tat umsetzen kann, ist ein Baupartner, der die eigenen Vorstellungen in die Tat umsetzen kann.

1. Schritt: Die Suche nach einem geeigneten Baupartner. 2. Schritt: Die Auswahl eines geeigneten Baupartners. 3. Schritt: Die Zusammenarbeit mit dem Baupartner.



10 HAUSBAUER 2019

**5 Türen, Fenster, Böden und Treppen**

## Jedem Raum der passende Boden

Der Boden ist nicht nur das Fundament, sondern auch das Gesicht eines Raumes. Er bestimmt das Ambiente und beeinflusst das Wohlbefinden der Bewohner. Ein passender Boden ist ein Muss für jeden Raum.

1. Schritt: Die Auswahl eines geeigneten Bodens. 2. Schritt: Die Installation des Bodens. 3. Schritt: Die Pflege des Bodens.



10 HAUSBAUER 2019

**11 Wohnkonfort**

## Verschiedene Wege zur Steigerung des Wohnkonforts

Das Ziel ist es, den Wohnkonfort zu steigern und die Lebensqualität zu erhöhen. Es gibt verschiedene Wege, dies zu erreichen, die von der Wahl der Materialien bis zur Gestaltung der Räume reichen.

1. Schritt: Die Auswahl geeigneter Materialien. 2. Schritt: Die Gestaltung der Räume. 3. Schritt: Die Pflege der Räume.



10 HAUSBAUER 2019

**14 Whirlpools, Saunen, Pools**

## Heiss, heisser: Auf dem Weg zur eigenen Sauna

Die Sauna ist ein beliebtes Element für den Wohnkomfort. Sie bietet Entspannung und fördert die Gesundheit. Es gibt verschiedene Arten von Saunen, die von der klassischen Holzsauna bis zur Infrarotkabine reichen.

1. Schritt: Die Auswahl einer geeigneten Sauna. 2. Schritt: Die Installation der Sauna. 3. Schritt: Die Pflege der Sauna.



10 HAUSBAUER 2019

- 1 Planung**  
Mit mehr Genuss und weniger Stress zum Eigenheim
- 2 Bauweisen**  
Massiv oder leicht, aus Stein, Beton oder Holz?
- 3 Nachhaltiges Bauen**  
Was Bauherren über Nachhaltigkeit wissen wollen
- 4 Dach und Fassade**  
Die richtige Gestaltung von Fassaden und Dächern
- 5 Fenster, Türen, Böden, Treppen**  
Arten und Materialien für Türen, Böden und Treppen
- 6 Sicherheit im und ums Haus**  
Nur ein sicheres Haus gibt auch ein sicheres Gefühl
- 7 Barrierefreies Bauen**  
Generationenübergreifende Investition in die Zukunft
- 8 Heizen und Wärme**  
Auf der Suche nach der optimalen Heizungsart
- 9 Wasser**  
Wie Wasser effizient und sparsam aufbereitet wird
- 10 Haustechnik**  
Wohnen wird technischer, aber komfortabler
- 11 Wohnkomfort**  
Mehr Wohlfühlgefühl im Eigenheim
- 12 Küche**  
Viel mehr als nur ein Ort zum Kochen
- 13 Bad**  
Wege zu einem neuen Badezimmer
- 14 Pools, Whirlpools, Saunen**  
Heisse Tage im kühlen Nass – oder umgekehrt
- 15 Balkon und Wintergarten**  
Wohlfühlfaktoren für Anbauten
- 16 Terrasse und Garten**  
Auch der Aussenraum will geplant sein
- 17 Sanieren und Renovieren**  
Richtig renovieren, Wert erhalten
- 18 Home Staging**  
Gut gestylt ist halb gewonnen

**Heftformat:** 195 x 273 mm  
**Umfang:** ca. 200 Seiten  
**Raster:** 60 bis 70  
**Datenanlieferung:** (PDF, Illustrator, InDesign, Acrobat, Photoshop)  
**Gesamtauflage:** 42 000 Exemplare

**Distribution:**

- Distribution Deutschschweiz:  
Persönlich adressierter Einzelversand an ca. 20 000 Baugesuchsteller
- Distribution Westschweiz:  
Persönlich adressierter Einzelversand an ca. 7 000 Baugesuchsteller

Zusätzliche Auflage an Publikums- und Fachmessen rund um Bauen, Renovieren, Wohnen und Wohneigentum:

- Immoziale Thurgau
- Eigenheim Solothurn
- inhaus Weinfelden
- Eigenheim Bern
- WOHGA Winterthur
- Habitat Jardin Lausanne
- Giardina Zürich
- Immo Messe Schweiz St.Gallen
- Wohnen&Genuss Wetzikon
- Muba Basel
- Bauen+Wohnen Aargau
- Bauen & Modernisieren Zürich
- Bauen+Wohnen Luzern
- Bauen+Wohnen Bern
- Bau+Energie Messe Bern
- Swissbau Basel

**Anzeigenschluss:** 2. November 2018  
**Erscheinung:** KW51 2018



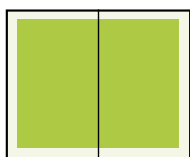
**Schwerpunkte 2019:**

- Fenster und Türen
- Haustechnik
- Umbauen und Renovieren



Seitenformat	Satzspiegel	auf Magazinformat	Preis in CHF/4-farbig		
			D-CH (30'000 Ex.)	F-CH (12'000 Ex.)	CH (42'000 Ex.)
2/1 Panorama	374 x 253 mm	390 x 273 mm	6'800.-	3'600.-	9'600.-
1/1	175 x 253 mm	195 x 273 mm	3'800.-	2'200.-	5'400.-
1/2 quer	175 x 124 mm	195 x 136,5 mm	2'000.-	1'200.-	2'800.-
1/2 hoch	85 x 253 mm	97,5 x 273 mm	2'000.-	1'200.-	2'800.-
1/3 quer	175 x 80 mm	-	1'500.-	900.-	2'100.-
1/3 hoch	55 x 253 mm	-	1'500.-	900.-	2'100.-
1/4 quer	175 x 60 mm	-	1'100.-	650.-	1'550.-
1/4 hoch	85 x 124 mm	-	1'100.-	650.-	1'550.-

(exkl.MWST)



- 2/1 Seite  
390 x 273 mm
- 2/1 Seite  
374 x 253 mm



- 1/1 Seite  
195 x 273 mm
- 1/1 Seite  
175 x 253 mm



- 1/2 Seite quer  
195 x 136,5 mm
- 1/2 Seite quer  
175 x 124 mm



- 1/2 Seite hoch  
97,5 x 273 mm
- 1/2 Seite hoch  
85 x 253 mm



- 1/3 Seite quer  
175 x 80 mm



- 1/3 Seite hoch  
55 x 253 mm



- 1/4 Seite quer  
175 x 60 mm



- 1/4 Seite hoch  
85 x 124 mm

- auf Magazinformat, +3 mm Beschnitt wenn randabfallend
- auf Satzspiegel

Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage möglich.

### Zuschläge

Umschlagseiten 2, 3 und 4:  
Textanschliessende Insetrate:  
Verbindliche Platzierungsvorschriften:  
Pantone-Farben:

### D-CH

+ 2'000.00 CHF  
+ 25 % vom Basispreis  
+ 20 % vom Basispreis  
+ 500.00 CHF

### F-CH

+ 2'000.00 CHF