

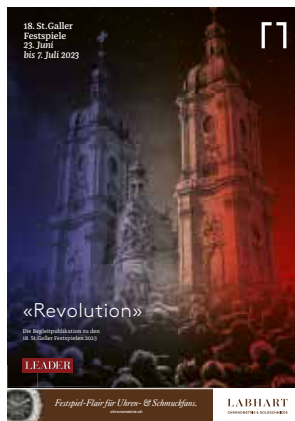
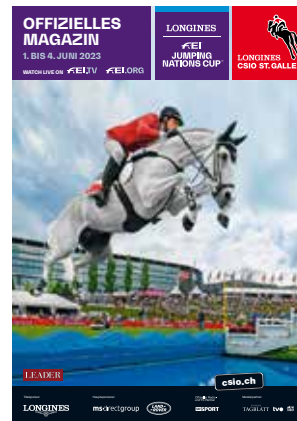
LEADER

leaderdigital.ch

DAS OSTSCHWEIZER UNTERNEHMERMAGAZIN



Produkte- und Mediapräsentation 2024



Die LEADER-Themenspecials: Gebündeltes Wissen zur Aktualität

Ob Digitalisierung und IT (east#digital), Energie und Umwelt (Fokus Energie), Kulinarik und Gaumenfreuden (Genuss-LEADER), Medizin und Gesundheit (Fokus Gesundheit), Wohnen und Leben (ImmoPuls), Investieren und Anlegen (invest@SG, invest@TG) Mobilität und Verkehr (Fokus Mobilität) oder Personen und Persönlichkeiten (who's who der Ostschweiz): Die LEADER-Themenspecials bieten fokussierte Einsichten zu aktuellen Fragen – immer aus der Ostschweizer Perspektive.

www.leaderdigital.ch/specials.html

Leader lesen LEADER

Wie man die Ostschweizer Wirtschaft auf einen Streich erreicht

Seit 2002 gibt der LEADER dem Unternehmertum in der Ostschweiz und im Fürstentum Liechtenstein eine Bühne – und setzt sich für ein möglichst liberales Wirtschaftsumfeld ein. Auch nach über zwei Jahrzehnten mit bald 200 Haupt- und über 330 Sonderausgaben werden wir bei der Suche nach innovativen Firmen und interessanten Persönlichkeiten aus unserer Region problemlos fündig.

Die Zeiten haben sich allerdings geändert. Vor allem die Digitalisierung hat einen gewaltigen Sprung gemacht – und mit ihnen der LEADER: Wurde er 2002 als reines Printmedium lanciert, bietet er heute mit leaderdigital.ch auch das grösste Wirtschaftsnewsportal der Ostschweiz, das eine reichweitenstarke crossmediale Verbreitung unserer Inhalte erlaubt – auch über Social Media.

Daneben hat sich der LEADER als Partner für Corporate Publishing etabliert: Über 330 Sonderausgaben zu Firmenjubiläen, Neubauten oder Veranstaltungen spielen eine wichtige Rolle in der Öffentlichkeitsarbeit von Unternehmen, Institutionen und Verbänden.

Der LEADER ist auch zum geschätzten Medienpartner für Anlässe geworden: Mit einer LEADER-Medienpartnerschaft machen Sie Ihren wirtschaftsbezogenen Event beim relevanten Zielpublikum bekannt – bei den wichtigsten Entscheidungsträgern der Ostschweiz. Und mit dem LEADER Digital Award haben wir 2019 auch einen eigenen Event lanciert, der alle zwei Jahre digitale Leuchtturmprojekte in der Ostschweiz auszeichnet.

Mit dem LEADER sind Sie also immer näher dran – näher an unserer Wirtschaft, näher an unseren Entscheidungsträgern. Und näher an Ihrer Zielgruppe. Damit ist der LEADER – das erste und einzige B-to-B-Wirtschaftsmagazin der Ostschweiz – auch ein idealer Träger und Türöffner für Ihre Werbebotschaft.



Natal Schnetzer
Verleger



Distribution – Erscheinungsgebiet

Druckauflage: 8000 Exemplare

Einzelversand: 6622 Exemplare (notariell beglaubigt 2023)

Wirtschaftsgebiete 26, 28, 44, 61 gemäss WEMF-Karte

- › Sämtliche Unternehmen ab 10 Mitarbeitern im Erscheinungsgebiet, persönlich adressiert an Geschäftsführer
- › Alle Industrie- und Handelskammern, Gewerbeverbände, Treuhandbüros, Unternehmensberatungen, Immobilienverwaltungen, Banken, Versicherungen, Personalvermittlungen und Advokaturbüros, Gemeinde- und Stadtpräsidenten (diese Segmente ohne Mitarbeiterbegrenzung)
- › Alle National-/Kantons-/Regierungs- und Landräte, Gemeinde- und Stadtpräsidenten
- › Auflage in Ostschweizer Gastronomie und Hotellerie
- › Auflage an diversen Business events und Tagungen



Termine/Inhalte LEADER

Ausgabe	Erscheinungstermin	Druckdatenschluss	Fokusthemen im LEADER (Themenänderungen vorbehalten)
1	KW 08 Jan./Feb.	07. Februar 2024	› Nachfolgeregelung › Steuern
2	KW 12 März	07. März 2024	› MICE (Messen, Incentives, Congress, Events)
3	KW 17 April	11. April 2024	› Wirtschaftsraum beide Appenzell
4	KW 21 Mai	08. Mai 2024	› MEM-Industrie
5	KW 26 Juni/Juli	13. Juni 2024	› Inkasso und Kreditmanagement › Unternehmensfinanzierungen › Finanzierung/Leasing
6	KW 34 August	08. August 2024	› Mobilität
7	KW 39 September	12. September 2024	› Consulting – die Beratungsbranche im Fokus › Leadership – alles rund um Aus- und Weiterbildung, Kader- und Mitarbeiterselektion › Kaderweiterbildung
8	KW 43 Oktober	10. Oktober 2024	› Wirtschaftsstandort Thurgau
9	KW 48 Nov./Dez.	14. November 2024	› Sicherheit/Riskmanagement

SPECIALS und Sonderhefte

Fach- und Themenspecials:

KW 08* **ImmoPuls (Auflage 50'000 Ex)**
Sonderausgabe zum Immobilien-
und Baustandort Ostschweiz

KW 17/43 **Transportflash**
Sonderausgabe zu Transport und Logistik in der
Ostschweiz. Offizielles Magazin des
Branchenverbands ASTAG

KW 21* **Invest@TG mit HOME**
Sonderausgabe zum Immobilienstandort
Kt. Thurgau

KW 25* **Fokus Rheintal**
Sonderausgabe zum «Tech-Valley» Rheintal

KW 38* **Invest@SG mit HOME**
Sonderausgabe zum Immobilienstandort
Kt. St.Gallen

KW 38* **Energie, Nachhaltigkeit & Umwelt**
Sonderausgabe zu Trends und Entwicklungen in
Zeiten der Energiewende

KW 43* **Genuss-LEADER**
Sonderausgabe zu den kulinarischen Highlights
in der Ostschweiz

KW 43* **Gesundheit**
Sonderausgabe zur Spitzenmedizin in der
Ostschweiz

KW 48* **Who's who Ostschweiz**
Sonderausgabe zu den wichtigsten
Persönlichkeiten in der Ostschweiz mit
zusätzlichem Luxus-Teil

Event- und Veranstaltungsspecials:

KW 21 **Longines CSIO St. Gallen**
Offizielles Veranstaltungsmagazin

KW 21 **St.Galler Festspiele**
Das Hintergrundmagazin zu den Festspielen

KW 48 **WTT Young Leader Award**
Special zur Award-Verleihung

KW 48 **Schweizer KMU-Tag**
Special zur grössten KMU-Tagung der Schweiz

*Es gelten zum Teil andere Preise. Rückfragen an Oliver Iten, oiten@metrocomm.ch, 071 272 80 34

Preise & Formate

Seitenformat	Satzspiegel	auf Magazinformat	Preis in CHF <small>(exkl. MWST)</small> 4farbig
2/1 Panorama	388 x 265 mm	420 x 297 mm	6'500.-
2/1	Unternehmensporträt		4'350.-
1/1	Unternehmensporträt		3'250.-
1/1	178 x 265 mm	210 x 297 mm	3'700.-
1/2 quer	178 x 130 mm		1'970.-
1/2 hoch	87 x 265 mm		1'970.-
1/3 quer	178 x 86 mm	-	1'490.-
1/3 hoch	57 x 265 mm	-	1'490.-
1/4 quer	178 x 63 mm	-	990.-
1/4 hoch	87 x 130 mm	-	990.-

<ul style="list-style-type: none"> ■ 2/1 Seite 420 x 297 mm ■ 2/1 Seite 388 x 265 mm 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 1/1 Seite 210 x 297 mm ■ 1/1 Seite 178 x 265 mm 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 1/2 Seite quer 178 x 130 mm 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 1/2 Seite hoch 87 x 265 mm 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 1/3 Seite quer 178 x 86 mm 	
					<ul style="list-style-type: none"> ■ auf Satzspiegel (Preise exkl. MwSt.)
<ul style="list-style-type: none"> ■ 1/3 Seite hoch 57 x 265 mm 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 1/4 Seite quer 178 x 63 mm 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 1/4 Seite hoch 87 x 130 mm 			<ul style="list-style-type: none"> ■ auf Magazinformat, +3 mm Beschnitt wenn randabfallend

Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage möglich.

Zuschläge

Umschlagseiten 2,3 und 4:	+ 1000.- CHF
Textanschliessende Insetate:	+ 25 % vom Basispreis
Verbindliche Platzierungsvorschriften:	+ 20 % vom Basispreis
Pantone-Farben:	+ 500.- CHF

Rabatte - Rabattstufen

bei 3 Ausgaben	5 %
bei 6 Ausgaben	10 %
bei 9 Ausgaben	20 %
Beraterkommission	10 %

Technische Daten

Heftformat:	210 x 297 mm
Satzspiegel:	178 x 265 mm
Randabfallende Inserate:	210 x 297 mm +3 mm Beschnitt (Bitte Text/Logo nicht näher als 7 mm am Rand platzieren, da 6 mm im Bund verschwinden)
Druckverfahren:	Offset
Raster:	60 bis 70
Papier:	Inhalt: 100 g/m ² , matt gestrichen Umschlag: 200 g/m ²
Druckunterlagen:	Bevorzugtes Format: PDFX-3 Weitere: EPS, TIFF, JPG Programme: InDesign, Illustrator, Photoshop Anfallende Gestaltungsarbeiten werden nach Aufwand verrechnet.
Druckunterlagen-Anlieferung:	info@metrocomm.ch

Insertionsbedingungen

Vertragsabschluss

Der Vertrag kommt durch die schriftliche Bestätigung zustande.

Insertionsabschlüsse

Insertionsabschlüsse gelten für ein Jahr, vom Datum des ersten Erscheinens an gerechnet. Mehr- oder Minderbezüge gegenüber dem vereinbarten Volumen werden durch Gutschriften bzw. Rückbelastungen ausgeglichen.

Platzierungen

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit eingehalten, sind aber für den Verlag nicht zwingend, sofern keine verbindliche Platzierung vereinbart wurde.

Rücktrittsrecht

Die vom Kunden erteilten Insertionsaufträge sind fest gebucht. In Ausnahmefällen kann der Kunde ohne Kostenfolge zurücktreten, falls er die MetroComm AG spätestens einen Tag vor Insertionsschluss schriftlich über die Stornierung informiert.

Auftragsablehnung Haftung

Der Anzeigekunde stellt sicher, dass seine Anzeigen nicht gegen geltendes Recht verstossen. Im Falle einer Verletzung trägt er die volle Verantwortung; Insbesondere verpflichtet er sich, sämtliche Kosten und Unkosten, die sich für die MetroComm AG aus Verfahren ergeben, zu übernehmen.

Druckunterlagen

Der Auftraggeber ist für die termingerechte Lieferung einwandfreier Druckunterlagen verantwortlich. Litho- und Reprokosten sind in den Anzeigenpreisen nicht inbegriffen. Zusatzkosten für Satz und Montage werden nach Aufwand verrechnet. Das Druckmaterial wird nach Gebrauch zurückgesandt.

Anspruch

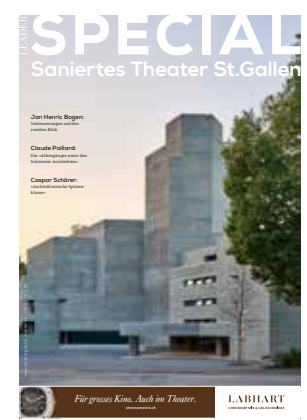
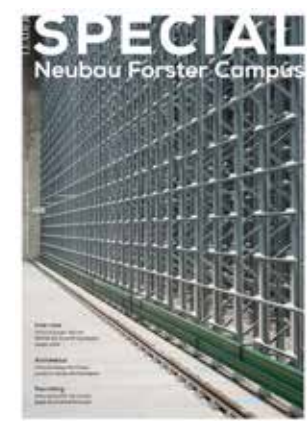
Für auftragswidrige oder fehlerhaft erschienene Anzeigen hat der Auftraggeber Anspruch auf eine Preisreduktion oder eine Ersatzanzeige bis höchstens zum vertraglichen Insertionspreis der beanstandeten Anzeige. Eine weitergehende Haftung wird ausdrücklich abgelehnt.

Rechnungen

Die Rechnungen sind innert 30 Tagen ab Fakturadatum netto zahlbar.

Ihre LEADER - Sonderausgabe

Wie erreichen Sie die gesamte Ostschweizer Wirtschaft auf einen Schlag?
Mit einer Sonderausgabe des Unternehmermagazins LEADER, die einer seiner regulären Ausgaben beigelegt wird und so über 8000 Entscheidungsträger aus den Kantonen St.Gallen, Thurgau, Appenzell Inner- und Ausserrhoden sowie dem Fürstentum Liechtenstein direkt erreicht. Praktisch zum Nulltarif.



Der LEADER hat sich in über 20 Jahren zu der Stimme der Ostschweizer Wirtschaft entwickelt. Monat für Monat bringt er interessante Interviews, spannende Reportagen und wichtige Hintergrundartikel über das wirtschaftliche und politische Geschehen zwischen Alpstein und Bodensee.

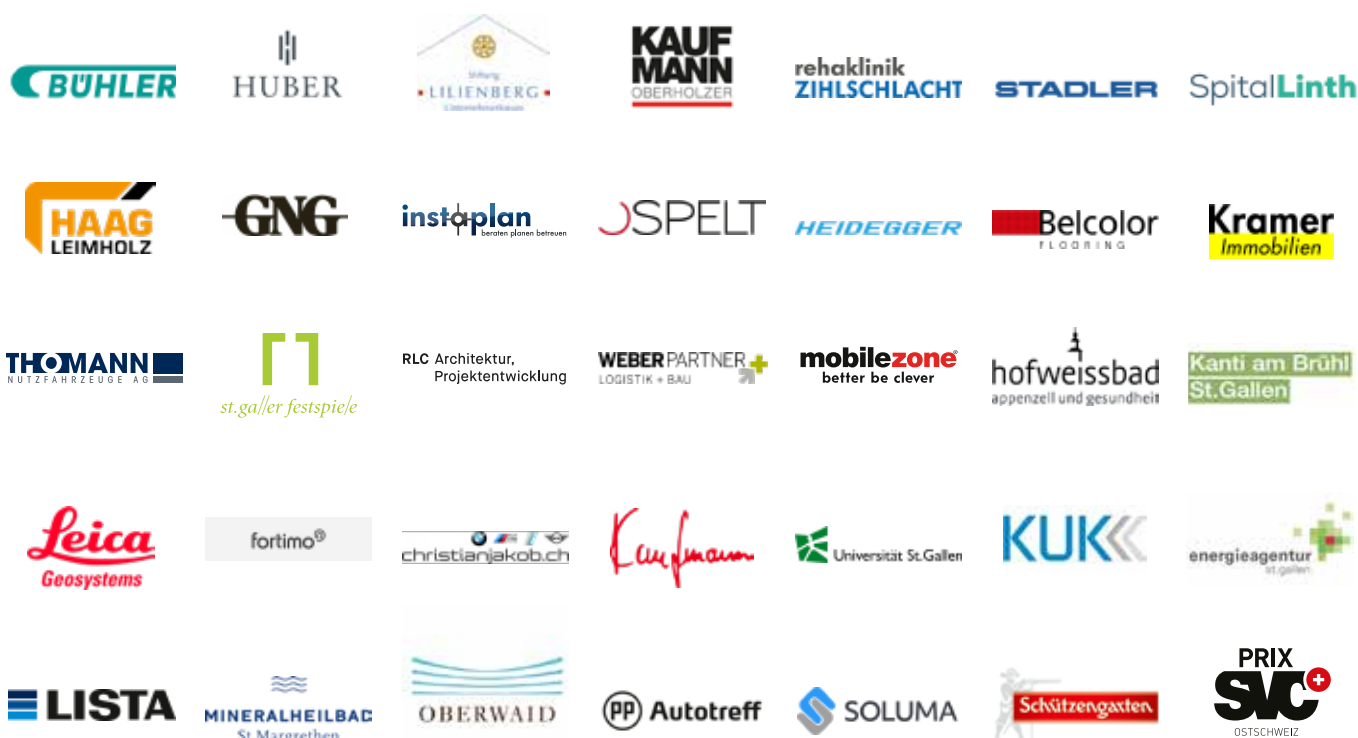
Das geballte Know-how der LEADER-Redaktion sowie den guten Ruf, den der LEADER genießt, können Sie auch für Ihr Unternehmen nutzen: mit einer LEADER-Sonderausgabe, die ausschliesslich über Sie berichtet.

Eine solche Sonderausgabe empfiehlt sich primär bei besonderen Ereignissen wie Jubiläen, Neubauten oder Events. Diese bringen nicht nur den «Aufhänger» für Ihr Magazin, sondern auch das Potenzial an möglichen Inserenten für das Projekt. Denn finanziert wird eine Sonderausgabe über Inserate aus Ihrem Partner- und Lieferantenumfeld, sie kostet Sie selbst also – bis auf die Buchung einer Umschlagseite – nichts.

Auch für die Inserenten ist das Annoncieren in einer LEADER-Sonderausgabe keine reine Sponsoringgeschichte, sondern bringt diesen handfeste Werbevorteile, erreicht doch auch deren Inserat die gesamte Ostschweizer Wirtschaft – eine Win-win-Situation für alle Beteiligten.

Bei den LEADER-Sonderausgaben haben Sie die Wahl zwischen zwei verschiedenen Modellen: dem «LEADER Special», der im LEADER-Layout gestaltet wird, und einem «Presented by LEADER»-Magazin, das in Ihrem eigenen Layout erscheint. Vorteil Variante a): ein Blick von aussen auf Ihr Unternehmen; Vorteil Variante b): nahtloses Einfügen in Ihr Corporate Design. Im Gesamtpaket «Sonderausgabe LEADER» ist alles inbegriffen – von der Konzeption über das Texten, die Fotografie und das Layout bis zum Druck und zur Verteilung als Beilage zu einer LEADER-Hauptausgabe. Selbstverständlich erhalten Sie auch ein Kontingent für Ihre Verteiler – bis 1000 Exemplare kostenfrei. Und den ganzen Content bekommen Sie ebenfalls – digital, für Ihre Webseite oder für Social Media.

Referenzen (Auszug):



LEADER digital

Erfolgreich werben mit leaderdigital.ch

**Wo finden Sie die wichtigsten Wirtschaftsnews aus der Ostschweiz zuerst?
Und wo werben Sie online am erfolgreichsten? Auf leaderdigital.ch und im LEADER-Newsletter.**

Auf leaderdigital.ch finden Sie nicht nur alle LEADER-Haupt- und Sonderausgaben – leaderdigital.ch ist auch das Portal für Nachrichten aus Wirtschaft und Politik aus der Region zwischen Alpstein und Bodensee, zwischen Rheintal und Fürstentland. Täglich aktualisiert und auf den Punkt gebracht. Die wichtigsten dieser Nachrichten werden jeden Freitag an über 3000 aktive Newsletter-Abonnenten verschickt – mit dem LEADER-Newsletter.

Profitieren Sie vom Brand LEADER – mit Bannerwerbung auf leaderdigital.ch, im LEADER-Newsletter oder mit einem

«Sponsored Content»-Eintrag. Auf leaderdigital.ch können Sie zwischen verschiedenen Bannerformen wählen; garantiert ist Ihnen auf jeden Fall eine hohe Aufmerksamkeit. Mit einem Sponsoren-link im LEADER-Newsletter, eingebettet in die aktuellsten Meldungen aus der Region, lenken Sie die Entscheidungsträger der Ostschweiz gezielt auf Ihr Angebot. Und mit der Publikation Ihrer Medienmitteilung auf leaderdigital.ch, im LEADER-Newsletter oder gar in der LEADER-Printausgabe haben Sie die Aufmerksamkeit für Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung buchstäblich auf Ihrer Seite. Ein Gewinn für den Leser – ein Gewinn für Sie als Werbekunden.

Alle Preise in CHF und exkl. MWST.

Rectangle (Mobile + Desktop)

- Format Desktop + Mobile: 300 x 250 Pixel
- Run of Site
- Preis je 1000 Ad-Impressions: 60.-



DAS OSTSCHWEIZER WIRTSCHAFTSPORTAL

Wideboard (Mobile + Desktop)

- Format Desktop: 994 x 250 Pixel
- Formate Mobile: 320 x 100 Pixel
- Run of Site
- Preis je 1000 Ad-Impressions: 95.-



Halfpage (nur Desktop)

- Format Desktop: 300 x 600 Pixel
- Run of Site
- Preis je 1000 Ad-Impressions: 90.-



Maxiboard (Mobile + Desktop)

- Format Desktop: 1344 x 747 Pixel
- Formate Mobile: 320 x 460 Pixel
- Run of Site
- Preis 1 Woche: 700.-
- Preis 2 Woche: 1300.-
- Preis 3 Woche: 1900.-
- Preis 4 Woche: 2500.-



Datenanlieferung:

JPG, PNG oder GIF in den jeweiligen Pixel-Formaten.

LEADER digital

LEADER-Newsletter

wöchentlich jeweils am Freitag an 9000 Empfänger (Stand 24.10.2023)

Billboard (Desktop)

Format Desktop: 970 x 250 Pixel

Preis:

390.-

Datenanlieferung: JPG, PNG



Sponsored Content

Ihre Medienmitteilung auf leaderdigital.ch

inkl. 1 Bild

390.-

Ihre Medienmitteilung auf leaderdigital.ch

inkl. 1 Bild plus Erwähnung im Newsletter

540.-

Ihre Medienmitteilung auf leaderdigital.ch

inkl. 1 Bild plus Integration im Newsletter und im «Spotlight» der Printausgabe (hier ohne Bild)

690.-



Der LEADER pflegt folgende Partnerschaften (Auszug):

NETWORKING
TAG | ÜBERRASCHEND
INSPIRIEREND

together

st.galler festspiele

HSG TALENTS
CONFERENCE

kmu-tag.ch
st.gallen

<IT>rockt!

RHEINTALER
WIRTSCHAFTSFORUM
Das Original seit 1995

PRIX
SVC+
OSTSCHWEIZ

START
FELD
Innovations- und
Marketing-Trends

Wirtschaftsforum
THURGAU

LONGINES
CSIO ST. GALLEN

ostschweizer
personaltag

Leaderinnen
Ostschweiz
Stark. Vernetzt.

WTT
YOUNG
LEADER
AWARD

NACHT
DES OSTSCHWEIZER
FUSSBALLS



Kontakt

Ihre Ansprechpersonen

Oliver Iten
Verlags- und Anzeigenleitung
Tel. direkt 071 272 80 34
oiten@metrocomm.ch

Verlags- und Anzeigenmarketing

MetroComm AG, Bahnhofstrasse 8, 9000 St.Gallen, Tel. 071 272 80 50, Fax 071 272 80 51
leader@metrocomm.ch, www.metrocomm.ch, www.leaderdigital.ch

Verleger: Natal Schnetzer, nschnetzer@metrocomm.ch, Tel. direkt 071 272 80 42

Marketingservice/Aboverwaltung: info@metrocomm.ch

Chefredaktor: Stephan Ziegler, Dr. phil. I, sziegler@metrocomm.ch

Gestaltung/Layout: Robert Di Falco, rdifalco@metrocomm.ch