

LEADER

DAS OSTSCHWEIZER UNTERNEHMERMAGAZIN

Mediadaten 2026

Produkte
Inhalte
Tarife

Leader lesen den LEADER.



Der direkte Draht zur Ostschweizer Wirtschaft

Seit 2002 engagiert sich der LEADER für ein liberales Wirtschaftsumfeld und gibt dem Unternehmertum in der Ostschweiz sowie im Fürstentum Liechtenstein eine Plattform. Auch über zwei Jahrzehnte und über 200 Haupt- sowie rund 350 Sonderausgaben später entdecken wir immer wieder innovative Unternehmen und spannende Persönlichkeiten aus der Region.

Mit der Digitalisierung hat auch der LEADER einen grossen Schritt gemacht: 2002 als reines Printmedium gestartet, bietet er heute mit leaderdigital.ch das grösste Wirtschaftsnewsportal der Ostschweiz – eine crossmediale Plattform mit hoher Reichweite, die auch Social Media einbezieht. Und mit dem LEADER Digital Award zeichnen wir seit 2019 alle zwei Jahre herausragende digitale Projekte der Region aus. 2023 kam die Digital Conference Ostschweiz dazu, die wir zusammen mit dem St.Galler IT-Cluster «IT rock!» jährlich austragen.



Zusätzlich hat sich der LEADER als starker Partner für Corporate Publishing etabliert: Gegen 300 Sonderausgaben zu Jubiläen, Neubauten und Events stärken die Öffentlichkeitsarbeit von Unternehmen, Institutionen und Verbänden. Und last, but not least bringt der LEADER als Medienpartner wirtschaftsbezogene Anlässe direkt zu den relevanten Zielgruppen.

Mit dem LEADER sind Sie also näher dran, näher an den Entscheidungsträgern aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung, näher an Ihrer Zielgruppe. Der LEADER – das einzige B2B-Wirtschaftsmagazin der Ostschweiz – ist damit der ideale Partner für Ihre Werbe- und PR-Botschaften.

Natal Schnetzer, Verleger

Stephan Ziegler, Chefredaktor

LEADER

DAS OSTSCHWEIZER UNTERNEHMERMAGAZIN

Die Hauptausgabe



Termine/Inhalte LEADER

Ausgabe	Fokusthemen (Themenänderungen vorbehalten)	Erscheinungstermin	Druckdatenschluss
1	› Nachfolgeregelung › Steuern	KW 08 Jan./Feb.	06. Februar
2	› MICE (Messen, Incentives, Congress, Events)	KW 12 März	06. März
3	› Finanzplatz Ostschweiz › Wirtschaftsraum beide Appenzell	KW 17 April	10. April
4	› Wirtschaftsraum Thurgau › MEM-Industrie	KW 21 Mai	08. Mai
5	› Love-Brands Ostschweiz	KW 26 Juni/Juli	12. Juni
6	› Mobilität › Ü50 Golden Ager	KW 34 August	07. August
7	› Consulting – die Beratungsbranche im Fokus	KW 38 September	04. September
8	› Medtech-Cluster Ostschweiz	KW 43 Oktober	09. Oktober
9	› Sicherheit/Riskmanagement/ Krisenmanagement	KW 48 Nov./Dez.	13. November

Erscheinungsgebiet

Druckauflage: 9000 Exemplare

Personifizierter Abo-Einzelversand:
5429 Exemplare
(WEMF beglaubigt 2025)

Personifizierter Zielgruppenversand:
3500 Exemplare

Verbreitungsgebiet: Kantone St.Gallen,
Thurgau, Appenzell Ausserrhoden,
Appenzell Innerrhoden, Fürstentum
Liechtenstein



Distribution

2 Alle Industrie- und Handelskammern,
Gewerbeverbände, Treuhandbüros,
Unternehmensberatungen, Immobilien-
verwaltungen, Banken, Versicherungen,
Personalvermittlungen und Advokaturbüros

1

Sämtliche Unternehmen ab 10 Mit-
arbeitern im Erscheinungsgebiet, per-
sönlich adressiert an Geschäftsführer



3

Alle National-/Kantons-/Regierungs-
und Landräte, Gemeinde- und Stadt-
präsidenten



5 Auflage an diversen Business-
events und Tagungen



4

Auflage in Ostschweizer
Gastronomie und Hotellerie



LEADER

DAS OSTSCHWEIZER UNTERNEHMERMAGAZIN

Die LEADER- Themenspecials bieten fokussierte Einsichten zu aktuellen Fragen – immer aus der Ostschweizer Perspektive.

Die exklusiven Inhalte beleuchten Zusammenhänge umfassend, verschaffen einen tieferen Einblick in aktuelle Themen der Region und bieten Orientierung und Wissen für unsere B-to-B-Zielgruppe.

Die LEADER-Themenspecials setzen auf Fokussierung und Aktualität: Jedes Special ist einer Sphäre gewidmet, die für die Wirtschaft der Ostschweiz besonders relevant ist. Ob Digitalisierung, Energie, Mobilität, Gesundheit oder Immobilien – die Specials zeigen Player, Perspektiven und Lösungen, die Unternehmen weiterbringen.

Als wertvolle Ergänzung zur regulären LEADER-Ausgabe liegt auch in jedem Themenspecial die Ostschweiz im Fokus, mit hochwertigen redaktionellen Beiträgen und sorgfältig recherchierten Artikeln, die Entscheidern und Unternehmen aus der Region zugutekommen.

Jeder Themenspecial erreicht als Beilage zu einer LEADER-Hauptausgabe über 8000 Entscheidungsträger in der Ostschweiz – direkt adressiert.



Ihre Themen:

Digitalisierung und IT (**east#digital, LEADER Digital Award**)

Energie und Nachhaltigkeit (**Fokus Energie**)

Kulinarik und Gaumenfreuden (**Genuss-LEADER**)

Medizin und Gesundheit (**Fokus Gesundheit**)

Wohnen und Leben (**ImmoPuls**)

Investieren und Anlegen (**invest@SG, invest@TG**)

Mobilität und Verkehr (**Fokus Mobilität**)

Personen und Persönlichkeiten (**who's who Ostschweiz**)

Fach- und Themenspecials:

KW 08*	ImmoPuls (Auflage 50'000 Ex) Sonderausgabe zum Immobilien- und Baustandort Ostschweiz
KW 17/43	Transportflash Sonderausgabe zu Transport und Logistik in der Ostschweiz. Offizielles Magazin des Branchenverbands ASTAG
KW 21*	Invest@TG mit HOME Sonderausgabe zum Immobilienstandort Kanton Thurgau
KW 26*	Fokus Rheintal Sonderausgabe zum Wirtschaftsraum und «Tech-Valley» Rheintal
KW 38*	Invest@SG mit HOME Sonderausgabe zum Immobilienstandort Kanton St.Gallen
KW 38*	Energie, Nachhaltigkeit & Umwelt Sonderausgabe zu Trends und Entwicklungen in Zeiten der Energiewende
KW 43*	Genuss-LEADER Sonderausgabe zur Ostschweizer Spitzengastronomie
KW 43*	Gesundheit Sonderausgabe zur Spitzenmedizin in der Ostschweiz
KW 48*	Who's who Ostschweiz Sonderausgabe zu den wichtigsten Persönlichkeiten in der Ostschweiz mit zusätzlichem Luxus-Teil

Event- und Veranstaltungsspecials:

KW 21	Longines CSIO St.Gallen Offizielles Veranstaltungsmagazin
KW 21	St.Galler Festspiele Das Hintergrundmagazin zu den Festspielen
KW 34*	Digital Conference Ostschweiz Das Special zum Branchenanlass
KW 48	Nacht des Ostschweizer Fussballs Das Special zum Event



*Es gelten zum Teil andere Preise. Rückfragen an
Oliver Iten, oiten@metrocomm.ch, 071 272 80 34

LEADER

DAS OSTSCHWEIZER UNTERNEHMERMAGAZIN

Ihre LEADER-Sonderausgabe

Wie erreichen Sie die Ostschweizer Wirtschaft auf einen Schlag? Mit einer Sonderausgabe des LEADERs, die über 8000 Entscheidungsträger aus St.Gallen, Thurgau, beiden Appenzell und dem Fürstentum Liechtenstein erreicht – praktisch zum Nulltarif.

Den guten Ruf des LEADERs können Sie für Ihr Unternehmen nutzen: Mit einem LEADER-Corporate-Special, der ausschliesslich über Sie berichtet. Diese empfiehlt sich besonders bei Jubiläen, Neubauten oder Events, die nicht nur den «Aufhänger» bringen, sondern auch das Potenzial an möglichen Inserenten. Denn finanziert wird sie über Anzeigen aus Ihrem Partner- und Lieferantenumfeld, das wiederum von unserer B-to-B-Zielgruppe profitiert.

Im Gesamtpaket «Sonderausgabe LEADER» ist alles inbegriffen: von der Konzeption über Redaktion und Druck bis zur Distribution mit einer LEADER-Hauptausgabe nach Wahl. Selbstverständlich erhalten Sie auch ein Kontingent für Ihre Verteiler, ebenso wie den ganzen Content digital – für Ihre Webseite und/oder für Social Media.



Preise, Formate, Technische Daten



2/1 Seiten

Panoramainserat
■ 420×297 mm
■ 388×265 mm
 CHF 6500.-

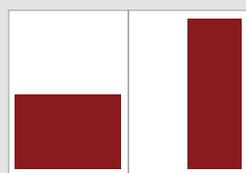
Unternehmensporträt
 Bild und Text liefern
 (von uns gestaltet)
 CHF 4500.-



1/1 Seite

Inserat
■ 210×297 mm
■ 178×265 mm
 CHF 3700.-

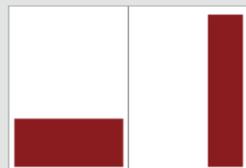
Unternehmensporträt
 Bild und Text liefern
 (von uns gestaltet)
 CHF 3500.-



1/2 Seite

Inserat quer
■ 178×130 mm
 CHF 1970.-

Inserat hoch
■ 87×265 mm
 CHF 1970.-



1/3 Seite

Inserat quer
■ 178×86 mm
 CHF 1490.-

Inserat hoch
■ 57×265 mm
 CHF 1490.-



1/4 Seite

Inserat quer
■ 178×63 mm
 CHF 990.-

Inserat hoch
■ 87×130 mm
 CHF 990.-

- Magazinformate, +3 mm Beschnitt
 Text/Logo nicht näher als 7 mm am Rand platzieren
- Satzspiegelformat

Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage möglich.

Zuschläge

Umschlagseiten 2,3 und 4:	+ CHF 1000.-
Textanschliessende Inserate:	+ 25% vom Basispreis
Platzierungsvorschrift verbindlich:	+ 20% vom Basispreis
Pantone-Farben:	+ CHF 500.-

Rabatte – Rabattstufen

bei 3 Ausgaben	5%
bei 6 Ausgaben	10%
bei 9 Ausgaben	20%
Beraterkommission	10%

Heftformat

210 x 297 mm

Satzspiegel

178 x 265 mm

Randabfallende Inserate

210 x 297 mm +3 mm Beschnitt
 (Text/Logo nicht näher als 7 mm
 am Rand platzieren, da 6 mm im
 Bund verschwinden)

Druckverfahren

Offset

Raster

60 bis 70

Papier

Inhalt: 100 g/m², matt gestrichen
 Umschlag: 200 g/m²

Druckunterlagen:

Bevorzugtes Format: PDFX-3
 Weitere: EPS, TIFF, JPG

Programme: InDesign, Illustrator,
 Photoshop

Anfallende Gestaltungsarbeiten
 werden nach Aufwand verrechnet.

Druckunterlagen-Anlieferung:

info@metrocomm.ch

LEADER digital

*Erfolgreich werben mit
leaderdigital.ch*

Wo finden Sie die wichtigsten Wirtschaftsnews aus der Ostschweiz zuerst? Und wo werben Sie online am erfolgreichsten? Auf leaderdigital.ch und im LEADER-Newsletter.

Auf leaderdigital.ch finden Sie nicht nur alle LEADER-Haupt- und Sonderausgaben – leaderdigital.ch ist auch das grösste Portal für Nachrichten aus Wirtschaft und Politik zwischen Alpstein und Bodensee, Rheintal und Fürstenland. Die wichtigsten dieser Nachrichten werden jeden Freitag an über 8500 aktive Newsletter-Abonnenten auf C-Level verschickt.

Mit einem Banner auf leaderdigital und/oder im LEADER-Newsletter lenken Sie die Entscheidungsträger der Ostschweiz gezielt auf Ihr Angebot. Und mit der Veröffentlichung Ihrer Publiereportage haben Sie die Aufmerksamkeit für Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung buchstäblich auf Ihrer Seite.

The screenshot shows the LEADER digital website interface. At the top, there's a navigation bar with 'LEADER' and 'Das OSTSCHWEIZER WIRTSCHAFTSPORTAL'. The main header features the 'LEADER digital' logo. Below this, there are several news items and promotional banners. A large video player on the left shows a man in a suit with the headline 'Bundesrat Rösti kommt nach Wil'. To the right, there are two smaller news items: 'Realloohnerhöhung in der Ostschweiz trotz schwieriger Konjunktur' and 'Erleben Sie den WTT Young Leader Award 2024 im Livestream'. Below these, there are several content blocks: 'Gold Aktuell' (Appenzeller Alpenbitter), 'Meistgekllickt' (Fussballnacht), 'Neueste Meldungen' (Bundesrat Rösti), 'OST' (Ostschweizer Fachhochschule), 'who's who', and '<IT>rockt!'.

Bannerwerbung

Rectangle (Mobile + Desktop)

- > Format Desktop + Mobile: 300 x 250 Pixel
- > Run of Site



Preis je 1000 Ad-Impressions:

CHF 60.-

Wideboard (Mobile + Desktop)

- > Format Desktop: 994 x 250 Pixel
- > Formate Mobile: 320 x 100 Pixel
- > Run of Site

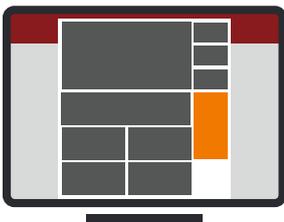


Preis je 1000 Ad-Impressions:

CHF 95.-

Halfpage (nur Desktop)

- > Format Desktop: 300 x 600 Pixel
- > Run of Site



Preis je 1000 Ad-Impressions:

CHF 90.-

Maxiboard (Mobile + Desktop)

- > Format Desktop: 1344 x 747 Pixel
- > Formate Mobile: 320 x 460 Pixel
- > Run of Site



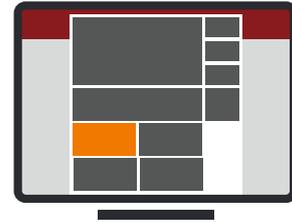
Preis 1 Woche: **CHF 700.-**

Preis 2 Wochen: **CHF 1300.-**

Preis 3 Wochen: **CHF 1900.-**

Preis 4 Wochen: **CHF 2500.-**

Sponsored Content



Ihre Medienmitteilung
auf leaderdigital.ch

inkl. 1 Bild CHF 450.-

Ihre Medienmitteilung
auf leaderdigital.ch

**inkl. 1 Bild plus Erwähnung
im Newsletter CHF 590.-**

Ihre Medienmitteilung
auf leaderdigital.ch

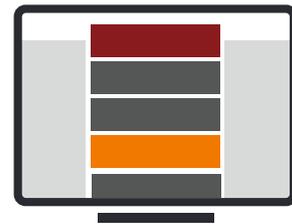
**inkl. 1 Bild plus Inte-
gration im Newsletter
und im «Spotlight»
der Printausgabe
(hier ohne Bild) CHF 780.-**

LEADER-Newsletter

wöchentlich jeweils am Freitag an
8500 Empfänger auf C-Level in der
Ostschweiz (Stand 01.07.2025)

Billboard (Desktop)

Format Desktop: 970 x 250 Pixel
Datenanlieferung: JPG, PNG



Preis: **CHF 390.-**

Alle Preise in CHF und exkl. MWST.

AGBs

Vertragsabschluss

Der Vertrag kommt durch die schriftliche Bestätigung zustande.

Insertionsabschlüsse

Insertionsabschlüsse gelten für ein Jahr, vom Datum des ersten Erscheinens an gerechnet. Mehr- oder Minderbezüge gegenüber dem vereinbarten Volumen werden durch Gutschriften bzw. Rückbelastungen ausgeglichen.

Platzierungen

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit eingehalten, sind aber für den Verlag nicht zwingend, sofern keine verbindliche Platzierung vereinbart wurde.

Rücktrittsrecht

Die vom Kunden erteilten Insertionsaufträge sind fest gebucht. In Ausnahmefällen kann der Kunde ohne Kostenfolge zurücktreten, falls er die MetroComm AG spätestens einen Tag vor Insertionsschluss schriftlich über die Stornierung informiert.

Auftragsablehnung Haftung

Der Anzeigenkunde stellt sicher, dass seine Anzeigen nicht gegen geltendes Recht verstossen. Im Falle einer Verletzung trägt er die volle Verantwortung; insbesondere verpflichtet er sich, sämtliche Kosten und Unkosten, die sich für die MetroComm AG aus Verfahren ergeben, zu übernehmen.

Druckunterlagen

Der Auftraggeber ist für die termingerechte Lieferung einwandfreier Druckunterlagen verantwortlich. Litho- und Reprokosten sind in den Anzeigenpreisen nicht inbegriffen. Zusatzkosten für Satz und Montage werden nach Aufwand verrechnet. Das Druckmaterial wird nach Gebrauch zurückgesandt.

Anspruch

Für auftragswidrige oder fehlerhaft erschienene Anzeigen hat der Auftraggeber Anspruch auf eine Preisreduktion oder eine Ersatzanzeige bis höchstens zum vertraglichen Insertionspreis der beanstandeten Anzeige. Eine weitergehende Haftung wird ausdrücklich abgelehnt.

Rechnungen

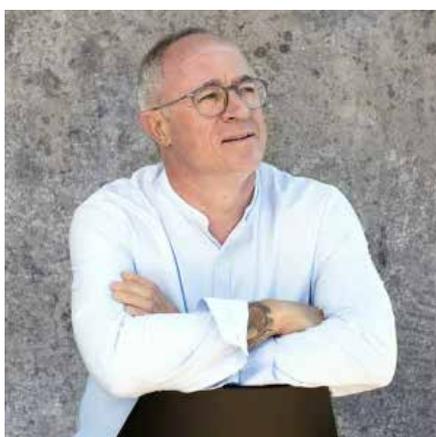
Die Rechnungen sind innert 30 Tagen ab Fakturadatum netto zahlbar.

Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage möglich.

Kontakt

Ihre Ansprechpersonen

Oliver Iten
Verlags- und Anzeigenleitung
Tel. direkt 071 272 80 34
oiten@metrocomm.ch



Verlags- und Anzeigenmarketing

MetroComm AG, Bahnhofstrasse 8, 9000 St.Gallen
Tel. 071 272 80 50, Fax 071 272 80 51
leader@metrocomm.ch, www.metrocomm.ch, www.leaderdigital.ch

Verleger: Natal Schnetzer, nschnetzer@metrocomm.ch,
Tel. direkt 071 272 80 42

Marketingservice/Aboverwaltung: info@metrocomm.ch

Chefredaktor: Stephan Ziegler, Dr. phil. I, sziegler@metrocomm.ch

Gestaltung/Layout: Robert Di Falco, rdifalco@metrocomm.ch